

Desafio Espacial: Cenário e Regras

O Desafio tem como objetivo incentivar e reconhecer o esforço bem-sucedido de inovação no setor espacial no Brasil.

Considerando-se que:

1. No cenário internacional tem se verificado uma ampliação das atividades espaciais com a utilização de plataformas modernas de menor porte e menor custo. Essa miniaturização faz com que exista uma tendência mundial em favor do desenvolvimento de satélites de menor porte para a composição de constelações. Tais satélites possuem dimensões reduzidas, menor custo e vida mais curta quando comparados aos satélites tradicionais e, por conta destas características demandam reposição com maior frequência. Constelações de centenas de pequenos satélites estão sendo planejadas para fornecer imagens e serviços de comunicações. Informações mais detalhadas sobre o tema podem ser obtidas pesquisando-se, na internet, a palavra “smallsats”.
2. Atualmente o Brasil produz imagens com base no satélite CBERS-4 e em breve ter-se-á o CBERS-4A operacional. Adicionalmente a ESA e a NASA também produzem imagens com política de dados abertos, das constelações Sentinel e Landsat, respectivamente. Imagens gratuitas estão disponíveis, também, da família MODIS e GOES em várias resoluções temporais, espaciais bem como espectrais. Tais imagens podem ser obtidas nos seguintes endereços:
 - CBERS-4 – Link: <http://www.dgi.inpe.br/CDSR/>
 - Sentinel – Link: <https://sentinel.esa.int/web/sentinel/user-guides>
 - Landsat – Link: <https://landsat.usgs.gov/landsat-data-access>
 - MODIS – Link: <https://modis.gsfc.nasa.gov/>
 - GOES – Link: <https://www.goes-r.gov/multimedia/dataAndImageryImagesGoes-16.html>
3. Recentemente, entrou em operação o satélite SGDC-1 (Satélite Geoestacionário de Comunicação e Defesa). Este satélite permite levar banda larga para todo território nacional. Assim, pequenas municipalidades, vilas, aldeias, comunidades ribeirinhas terão acesso à internet. Este serviço, contudo, precisa ser remunerado, a despeito de algum subsídio governamental no contexto do programa “Internet para Todos”. Informações detalhadas a respeito do satélite e os serviços associados podem ser obtidas nos seguintes endereços:
 - SGDC – Link: <http://www.telebras.com.br/sgdc/?lang=pb>
 - Internet para Todos – Link: https://www.mctic.gov.br/mctic/opencms/comunicacao/SETEL/inclusao_digital/

Sabendo que:

- a. Imagens de sensores ópticos orbitais permitem realizar uma série de análises que melhor orientam tomadas de decisão, seja na agricultura, defesa, planejamento urbano, mitigação de danos, etc.
- b. Inúmeros serviços prestados à população, por empresas privadas ou por governos, dependem de acesso à internet.

Proponha:

Categoria 1 – Geração de ideia que agregue valor aos serviços de Observação da Terra, Meteorologia e/ou Comunicação.

Categoria 2 – Proposta de Mínimo Produto Viável (*Minimum Viable Product* – MVP) que agregue valor aos serviços de Observação da Terra, Meteorologia e/ou Comunicação.

Cronograma:

Divulgação: a partir de 05 de outubro de 2018

Prazo para envio das propostas: 31 de outubro de 2018

Análise: 1º a 10 de novembro de 2018

Resultado: 28 de novembro de 2018 (no Fórum da Indústria Espacial).

Premiação: serão selecionadas 02 (duas) soluções para a Categoria 01 e 04 (quatro) soluções para a Categoria 02. O representante de cada equipe apresentará a proposta no II Fórum da Indústria Espacial.

Maiores informações podem ser obtidas em: www.aeb.gov.br

REGRAS GERAIS E AVALIAÇÃO

Cada inscrição deverá contemplar apenas uma proposta. As equipes poderão inscrever mais de uma proposta, desde que seja em uma outra inscrição.

As propostas selecionadas deverão indicar um representante para realizar a apresentação no Fórum. O evento arcará com as diárias e passagens.

A organização do Desafio reserva-se o direito de, na ausência de candidatos, remanejar as vagas entre as categorias.

Cada proposta será avaliada da seguinte forma:

1. Por uma banca formada por especialista da AEB, da ABDI, da UnB e de outras instituições que poderão vir a ser convidadas.
2. Os avaliadores darão notas de 1 a 5 para os seguintes quesitos:
 - a. Equipe;
 - b. Proposta de Valor;
 - c. Mercado e Concorrência; e
 - d. Validação.

A avaliação será feita por critérios, sendo 3 (três) critérios para a Categoria 1 e 4 (quatro critérios) para a Categoria 2, conforme quadro abaixo:

Critérios	Categoria 1 – Geração de Ideia	Categoria 2 - Proposta de Mínimo Produto Viável
Equipe	x	x
Proposta de Valor	x	x
Mercado e Concorrência	x	x
Validação		x

A nota final será a soma aritmética das notas obtidas em cada critério.

Sobre os critérios:

1. Equipe:
 - A nota 1 equivale a propostas pouco promissoras / preenchimento dos formulários não ficou claro e/ou está incompleto; Equipe têm pouca ou nenhuma experiência relevante ao negócio e/ou papéis de cada membro não são claros;
 - A nota 3 indica propostas promissoras; Equipe apresenta experiência relacionada ao projeto, porém faltam competências necessárias entre a equipe ou papel de cada um não é totalmente claro;
 - A nota 5 indica propostas muito promissoras; A equipe possui, no conjunto, grande conhecimento técnico relacionado ao produto/serviço e relevante experiência em gestão/negócios;
 - A nota 2 indica uma posição intermediária entre a nota 1 e a nota 3;

- A nota 4 indica uma posição intermediária entre a nota 3 e a nota 5.
2. Proposta de Valor:
- A nota 1 equivale a propostas pouco promissoras / preenchimento dos formulários não ficou claro e/ou está incompleto; A proposta representa pequena variação de soluções existentes, sem trazer vantagens significativas aos clientes, e/ou é facilmente copiável;
 - A nota 3 indica propostas promissoras; A inovação é apenas incremental, mas atende necessidades relevantes dos clientes e a cópia por concorrentes exige certo tempo e esforço;
 - A nota 5 indica propostas muito promissoras; A proposta é altamente inovadora e difícil de ser copiada;
 - A nota 2 indica uma posição intermediária entre a nota 1 e a nota 3;
 - A nota 4 indica uma posição intermediária entre a nota 3 e a nota 5.
3. Mercado e Concorrência:
- A nota 1 equivale a propostas pouco promissoras / preenchimento dos formulários não ficou claro e/ou está incompleto; Mercado muito competitivo e/ou produto/serviço não demonstra potencial para escalar;
 - A nota 3 indica propostas promissoras; Mercado competitivo, mas com abertura para novos entrantes e/ou produto/serviço demanda esforço para ganhar escala;
 - A nota 5 indica propostas muito promissoras; Mercado claramente definido e inexplorado e/ou produto/serviço facilmente escalável;
 - A nota 2 indica uma posição intermediária entre a nota 1 e a nota 3;
 - A nota 4 indica uma posição intermediária entre a nota 3 e a nota 5.
4. Validação da Proposta:
- A nota 1 equivale a propostas pouco promissoras / preenchimento dos formulários não ficou claro e/ou está incompleto; Produto/serviço existe apenas na cabeça dos empreendedores e/ou existe um protótipo conceitual sem validação por potenciais clientes;
 - A nota 3 indica propostas promissoras; existe uma versão preliminar do produto/serviço que está em validação junto aos potenciais clientes e/ou já apresenta os primeiros clientes pagantes;
 - A nota 5 indica propostas muito promissoras; O produto/serviço está consolidado, já apresentando um volume importante de clientes pagantes;
 - A nota 2 indica uma posição intermediária entre a nota 1 e a nota 3;
 - A nota 4 indica uma posição intermediária entre a nota 3 e a nota 5.